

Офіційні правила рекламної акції з Gorenje та Culinara (надалі - «Правила» та «Акція»)

1. Організатором та Виконавцем Акції є: ТОВ «КУЛІНАРА» (далі Culinara), яке зареєстроване за адресою: Україна, місто Київ, вулиця Казимира Малевича, буд. 2-8, оф. 302 код ЄДРПОУ: 45196480.

2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції

2.1. Метою проведення Акції є збільшення обсягів продажу продукції під ТМ «Gorenje» (надалі за текстом – «Продукція»), підвищення споживчого попиту; побудова знання бренду кулінарного сервісу Кулінара/ CULINARA завдяки просуванню разом із зазначеною продукцією ТМ«Gorenje». Акція не є азартною грою/лотереєю та не може бути використана в будь якій формі азартних ігор/лотерей, не базується на ризику й не потребує внесення оплати за участь.

2.2. Офіційні правила рекламної Акції розміщуються на промо-сторінці Акції <https://ua.gorenje.com/uk/registration-culinara>

3. Тривалість та територія (місце) проведення Акції

3.1. Акція триває з 00:00 годин 01 жовтня 2024 року до 23:59 години 30 листопада 2024 року включно (далі – «Період проведення Акції»).

3.2. Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій, а також територій, які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), відповідно до переліку, затвердженого відповідно до чинного законодавства України.

4. Продукція ТМ «Gorenje», яка бере участь в Акції

- Вбудовані мікрохвильові печі
- Духові шафи
- Варильні поверхні
- Плити
- Окремо стоячі мікрохвильові печі
- Кухонні комбайни
- Кухонні роботи
- Мультиварки

5. Учасники Акції

5.1. В Акції можуть брати участь фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років (далі – «Учасник» або «Учасники»).

5.2. Участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

5.3. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Виконавцю та Організатору на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах.

6. Заохочення Акції.

6.1. Заохоченнями Акції (надалі разом «Заохочення») є:

6.1.1. Гарантоване Заохочення - надання безкоштовно доступу до кулінарного сервісу Culinara, а саме:

- 12 місяців доступу до сервісу Culinara для Вбудовані мікрохвильові печі, Духові шафи, Варильні поверхні, Плити ТМ «Gorenje»

- 3 місяці доступу до сервісу Culinara для Окремо стоячі мікрохвильові печі, Кухонні комбайни, Кухонні роботи, Мультиварки ТМ «Gorenje»

6.2. Кількість Гарантованих Заохочень Акції обмежена та складає 2000 промокодів на 3 місяці, 700 промокодів на 12 місяців.

6.3. Організатор та Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників скористатись наданими Заохоченнями Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень Акції.

7. Умови участі в Акції, та умови визначення переможців

7.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, особі, що відповідає вимогам розділу 5 цих Правил, необхідно здійснити дії в наступній послідовності:

7.1.1. Для отримання Гарантованого Заохочення необхідно в період проведення Акції:

- придбати побутову техніку ТМ «Gorenje», (згідно з переліком наведеним в п. 4. цих правил) в магазинах на території України,
- зареєструватись на сторінці <https://ua.gorenje.com/uk/registration-culinara>
- отримати промокод на зареєстровану електронну адресу
- відкрити додаток CULINARA на смартфоні
- увійти в сервіс, активувати промокод при реєстрації в додатку, або на сайті www.culinara.com.ua.

7.2. По завершенню строку, зазначеного в пункті 3.1. Учасники не реєструються.

8. Приймаючи участь в Акції кожен Учасник Акції підтверджує свою згоду на безкоштовну передачу та використання наданої ним інформації, його персональних даних, у тому числі його прізвища, імені, по-батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації Організатором/Виконавцем, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання наданої Учасником інформації з правом публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ в рамках проведення Акції, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання за умови надання учасником згоди на таке використання