

Pravila „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanje 2024

PRIREĐIVAČ GORENJE

Priređivač kampanje „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ je trgovačko društvo GORENJE ZAGREB d.o.o., Zagreb, Slavonska avenija 26/4, OIB: 17323115409, upisano u registar Trgovačkog suda u Zagrebu, kojem društvu je osnovna djelatnost prodaja bijele tehnike, malih kućanskih uređaja, kuhinja i proizvoda za grijanje i hlađenje.

SVRHA I PREDMET „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanje

Svrha „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanje je promocija Hisense televizora. Kupac odabranih Hisense televizora, koji su predmet ove kampanje, na poklon dobiva aparat za kavu HESCM15DBK. u skladu sa daljnjim odredbama ovih Pravila.

Popis modela Hisense televizora nalazi se naveden na kraju ovih pravila.

Predmet kampanje su isključivo proizvodi stavljeni na tržište Republike Hrvatske od strane Priređivača kampanje.

TRAJANJE I MJESTO PROVEDBE „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ KAMPANJE

„Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanja traje u razdoblju od 18.03.2024. g. do 30.04.2024. g. ili do isteka zaliha (u daljnjem tekstu: razdoblje kampanje), uključujući oba navedena datuma.

„Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanja provodi se kod svih maloprodajnih kupaca koji prodaju proizvode Hisense koji su stavljeni na tržište Republike Hrvatske od strane Priređivača kampanje.

„Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanja je oglašena na BTL kanalima - društvene mreže Hisense Hrvatska, Google oglašavanje, PR aktivnosti, web stranica, POS materijali i newsletter.

PRAVO SUDJELOVANJA U „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ KAMPANJI

Pravo sudjelovanja u „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanji imaju sve fizičke osobe starije od 18 godina s prebivalištem ili boravištem na teritoriju Republike Hrvatske.

Za sudjelovanje u „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanji je potrebno kupiti barem jedan proizvod koje je predmet ovih pravila.

Nakon kupnje odgovarajućeg proizvoda, Sudionik se mora prijaviti na <https://hr.hisense.com/>

Nakon što Sudionik uredno popuni obrazac sa kontakt podacima i priloži fotografiju valjanog računa o kupnji proizvoda koji je predmet ove „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanje, Priređivač kampanje će mu na adresu poslati poklon, gore navedeni aparat za kavu HESCM15DBK.

Sve prijave moraju biti zaprimljene najkasnije do 30.05.2024.g., uključivo i taj dan, kako bi bile pravovaljane. Kupci ostvaruju pravo na poklon prema redu prvenstva prijave.

Sudionik nema pravo na poklon, ukoliko raskine kupoprodajni ugovor. Ukoliko Sudionik primi poklon, a naknadno raskine kupoprodajni ugovor u odnosu kupljeni proizvod, obvezuje se Priređivaču platiti tržišnu cijenu poklona, u roku od 8 (slovima: osam) dana od primitka poziva Priređivača na plaćanje.

Nerazumljive, nečitke, nepotpune, zakašnjele ili na bilo koji drugi način neprihvatljive prijave neće se uvažiti.

„Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanja 2024

Svaki Sudionik „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanje odgovoran je za istinitost i valjanost svoje prijave.

Sve prijave moraju biti izvršene isključivo od strane fizičkih osoba. Skupni unosi od trgovine, skupina potrošača ili trećih strana neće biti prihvaćeni. Nepotpuni ili nečitljivi zapisi, prijave po makronaredbama ili drugim automatiziranim sredstvima (uključujući sustave koji se mogu programirati za prijavu) i prijave koje ne udovoljavaju zahtjevima ovih uvjeta i uvjeta u cijelosti bit će otklonjeni i neće se uzimati kao valjanja prijava. Ako se jasno utvrdi da Sudionik upotrebljava računalo/a za zaobilaženje ovog uvjeta, primjerice, upotrebom "skripte", "brutalne sile", maskiranjem identiteta manipulacijom IP adresa, korištenjem identiteta koji nisu vlastiti ili bilo kojim drugim automatiziranim sredstvima, prijava tog Sudionika, a koji nije u skladu sa ovim pravilima, takve prijave bit će diskvalificirane.

FOND „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ KAMPANJE

Kupac prema pravilima ove „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanje ostvaruje pravo na poklon aparat za kavu HESCM15DBK, kako je to ranije opisano.

Poklon čini isključivo gore navedeni aparat za kavu. Sudionik poklon ne može zamijeniti za novac, proizvode ili usluge koje nisu navedeni kao poklon.

Sudionik ne snosi nikakve poreze niti troškove s osnova poklona.

ODGOVORNOST I ZAŠTITA PODATAKA SUDIONIKA

Priređivač ne preuzima odgovornost za zakašnjele prijave, kao niti za nepravovaljane prijave koje su rezultat greške mreže, računalnog sustava ili opreme. Dokaz slanja takvih prijava neće biti prihvaćen kao dokaz o primitku prijave.

Sudionik razumije da Priređivaču dostavlja svoje osobne podatke.

Osobni podaci Sudionika pribavljeni za potrebe isporuke poklona koji su predmet ove kampanje, prikupljaju se, obrađuju, koriste i dostavljaju trećim osobama u skladu sa odredbama Uredbe (EU) 2016/679 EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA od 27. travnja 2016.o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ ([Opća uredba o zaštiti podataka](#)) i Zakona o provedbi Opće uredbe o zaštiti podataka (Narodne novine", broj [42/18](#)). Osobni podaci Sudionika biti će upotrijebljeni isključivo u svrhu izvršenja prava i obveza iz ove „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanje. Osobni podaci mogu biti upotrijebljeni i za informiranje Sudionika o ponudama proizvoda te druge slične komunikacije Priređivača. Svi podaci o Sudionicima strogo se čuvaju i dostupni su samo za to ovlaštenim djelatnicima Priređivača ili od strane Priređivača ovlaštenih trećih osoba. Svaki Sudionik ove kampanje je ovlašten u svako doba zatražiti od Priređivača dopunu, izmjenu ili brisanje osobnih podataka, kao i usprotiviti se daljnjoj obradi osobnih podataka u svrhu informiranja.

Sudionik jamči da su podaci koje je naveo u prijavi za unos osobnih podataka točni, potpuni i ažurni istiniti, te prihvatom sudjelovanja u ovoj kampanji potvrđuje da je suglasan sa uporabom njegovih osobnih podataka u gore navedene svrhe.

PRAVO NA IZMJENU PRAVILA KAMPANJE

Priređivač zadržava pravo na izmjenu pravila ove kampanje.

RJEŠAVANJE SPOROVA

U slučaju spora između Sudionika „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanje i Priređivača nadležan je Općinski građanski sud u Zagrebu.

„Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ kampanja 2024

POPIS PROIZVODA „Najbolje od slike i okusa, za prave pobjednike“ KAMPANJE :

65U7KQ, 65U8KQ, 65UX, 85UX, 65E7KQ PRO, 75E7KQ PRO, 100U7KQ, 75U7KQ, 75U8KQ