ÚPLNÁ PRAVIDLA MARKETINGOVÉ KAMPANĚ s názvem „GORENJE LAUNDRY A CASHBACK a extra dárek - držák na boty“

I. Úvodní ustanovení, místo a doba konání Kampaně

1. Tento dokument obsahuje úplná pravidla marketingové kampaně nazvané **„GORENJE LAUNDRY CASHBACK a Bonus dárek držák na boty“** (dále jen **„Kampaň“**). Pořadatelem Kampaně je GORENJE spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha, IČ: 40612244, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2627 (dále jen **„Pořadatel “**).

2. Organizátorem Kampaně je společnost **Kristián, spol. s r.o**., se sídlem Výstupní 1129/6, Praha 10, PSČ 101 00, IČ: 63076331, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 88598 (dále jen **„Organizátor “**).

3. Kampaň probíhá na území České republiky (dále jen **„Místo konání kampaně “**) od **1. 9. 2026 do vyčerpání zásob spotřebičů, nejpozději** však **do 30. 11. 2026** (dále jen **„Doba konání kampaně“**).

4. Obsahem Kampaně jsou následující akce:
   - **a** Možnost čerpání tzv. cashbacku (dále jen „**Akce**“).
   - **b** Extra dárek „K vybrané pračce Gorenje držák na boty zdarma“ (dále jen „**Bonus**“).

Účastník může v rámci Kampaně získat Akci a na vybrané produkty i Bonus, za splnění podmínek jejich čerpání.

II. Účast v Kampani

1. Kampaně se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky (dále jen „**účastník**“ nebo „**zákazník**“), která splní dále uvedené podmínky Kampaně.

2. Z účasti v Kampani jsou vyloučeny osoby, které jakýmkoli způsobem nevyhoví pravidlům Kampaně. Z Kampaně jsou dále vyloučeni zaměstnanci Pořadatele a Organizátora a osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

3. Pořadatel, jakož i Organizátor Kampaně, jsou oprávněni s konečnou platností vyloučit takového účastníka, u něhož budou mít podezření, že takový účastník dosáhl své účasti v Kampani podvodným jednáním, nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Kampaně. Toto rozhodnutí Pořadatele nebo Organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.

Gorenje spol. s r.o., Vyskočilova 1461/2a, 141 00 Praha 4, Czech Republic **T** 800 105 505 **E** info@gorenje.cz **www.cz.gorenje.com**

III. Podmínky účasti v Akci

1. Akce se může zákazník zúčastnit na základě splnění všech následujících podmínek:

a. Zakoupení akční pračky/sušičky zn. GORENJE, konkrétně jednoho z uvedených modelů pračky/sušičky (dále jen „**akční produkt**“), a to výhradně v Době konání akce.

b. V případě nákupu akčního produktu v online obchodě je Účastník povinen nahrát snímek obrazovky recenze, která musí být zveřejněna na webových stránkách prodejce, u kterého byl Produkt zakoupen. V případě, že není možné recenzi u vybraného prodejce napsat, je Účastník povinen recenzi napsat na stránkách Gorenje.cz (recenze musí být naprosto shodná s údaji uvedenými při registraci, a to: jméno, příjmení a e-mailová adresa Účastníka).

c. Přihlášení se a řádné vyplnění údajů na webové stránce laundry.gorenje.online/cs. (dále jen „**web**“) v rozsahu jméno, příjmení, adresa, emailová adresa, číslo mobilního telefonu (nezbytné pro dopravce), místo uskutečnění nákupu akční pračky/sušičky (název prodejce dle účtenky či faktury nebo název e-shopu), výrobní číslo zakoupené pračky/sušičky a kumulativně naskenování nebo vyfocení dokladu o zaplacení (účtenky, faktury) akční pračky/sušičky a uložení čitelné kopie dokladu na webu nebo její zaslání poštou na adresu Organizátora nebo na emailovou adresu: info@kristianaco.com s tím, že doklad o zaplacení musí být doručen nejpozději dne **31. 12. 2026.**

d. Seznam akčních produktů:

Art. No.	Model	Cashback
747645	WG894A25 TotalFresh	2000 Kč
747644	WG814A5T4	2000 Kč
747646	WG814A5P5	2000 Kč
747635	WG894A1P1	2000 Kč
747634	WG884A31	1000 Kč
747587	WG614A4P1	500 Kč
748075	WE694A1	1500 Kč
748259	W694A1 FastWashPro	1000 Kč
748260	WF694A1P	1500 Kč
747582	WG414A41 UltraClean	500 Kč
747543	WG684A31	500 Kč
748076	W684A3 FastWashPro	200 Kč
747952	WG484A31B	500 Kč
748100	WE484A3 UltraClean	1000 Kč
748077	W494A1 UltraClean	500 Kč
747581	WG494A11 UltraClean	500 Kč
747570	WG486A21 UltraClean	500 Kč
748112	W484A3 UltraClean	500 Kč

747606	WG484A31 UltraClean	500 Kč
747948	W1G484A31	500 Kč
20019488	WG2P94A22W	200 Kč
20018047	W1G2P84A32	200 Kč
20017827	WG2P84A32	200 Kč
20018026	WG2P84A32G	200 Kč
747604	WG474A21 UltraClean	500 Kč
20017326	W3NGPI74A3S	200 Kč
20018245	W3NGPI72SAS	200 Kč
20019472	WS674A FastWashPro	500 Kč
20019383	WS684A3	500 Kč
20019384	WFS684A3P	1500 Kč
747602	WG4S84A2 UltraClean	500 Kč
748099	WS484A UltraClean	500 Kč
20019478	WSE262AP	500 Kč
20019407	WS262A	200 Kč
20017825	WG2PS72A12	200 Kč
20019489	WG2PS74A2W	200 Kč
20019484	WS274AP	200 Kč

Gorenje spol. s r.o., Vyskočilova 1461/2a, 141 00 Praha 4, Czech Republic **T** 800 105 505 **E** info@gorenje.cz **www.cz.gorenje.com**

20018025	WG2PS74A2G	200 Kč
747589	WG4S74A21	500 Kč
748097	WFS474A2 UltraClean	500 Kč
748098	WSE474A2P	500 Kč
20019521	WNGPI62SAS	200 Kč
20015631	W3NGPI61SAS	200 Kč
747648	DG89BP CompleteDry	2000 Kč
747593	DG89CPS	2000 Kč
748301	DF69B FastDryPro	1500 Kč
748302	D69B FastDryPro	1500 Kč
748096	DE69CS FastDryPro	1500 Kč
747610	DG68C FastDryPro	1000 Kč
20017864	DG2P9CP	200 Kč
747583	DG49CP NatureDry	500 Kč

748094	DE48C NatureDry	1000 Kč
747584	DG48C NatureDry	500 Kč
748095	D48C NatureDry	500 Kč
20017860	DG2P7D	200 Kč
20017861	DG2P8D	200 Kč
20017862	DG2P8CP	200 Kč
747962	DG48DB NatureDry	500 Kč
20016946	D2HNE9C	200 Kč
20015628	D2HNE9D	200 Kč
747565	DG48D NatureDry	500 Kč
20014508	DHNE83	200 Kč
20019853	DG2P8CPG	200 Kč
748429	D1G48C	500 Kč

(dále jen **„akční produkt“**)

2. Vyplněním údajů na webové stránce laundry.gorenje.online/cs účastník potvrzuje správnost a úplnost uvedených údajů.

3. Vystavení dokladu o zaplacení, jakož i jeho celková úhrada, musí být provedena v Době konání akce.

IV. Podání žádosti o cashback

1. Po zakoupení Produktu, po provedení registrace Účastníka a Produktu a po potvrzení dle článku VI. těchto Pravidel, za splnění všech dalších podmínek stanovených v těchto Pravidlech má Účastník nárok na vyplacení cashbacku **ve výši až 2.000 Kč** (podle parametrů Produktu), jak je stanoveno v článku III. bodu 1. těchto Pravidel.

2. Žádost o zaslání cashbacku se Účastníkem považuje za podanou okamžikem dokončení jeho registrace na webových stránkách Kampaně a následné registrace Produktu v souladu s těmito Pravidly. Účastník následně obdrží e-mail o provedené registraci. Poté, nejpozději však do 30 dnů od provedení registrace, obdrží e-mail s vyjádřením k registraci a pokud bude registrace schválena, bude Účastníkovi vyplacen cashback do 30 dní od tohoto schválení registrace.

3. Cashback v příslušné hodnotě dle článku III. bodu 1. bude bezplatně zaslán na bankovní účet Účastníka uvedený v registračním formuláři. Cashback je Organizátor povinen v oprávněných případech zaslat do 30 dnů od schválení registrace Produktu. Nárok na Cashback Účastníkovi vznikne pouze v případě, že nevyužije své právo dle § 1829 občanského zákoníku od kupní smlouvy bez uvedení důvodu v zákonné lhůtě odstoupit. Tatáž podmínka se uplatní v případě, že je Účastník oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu v jiné (delší) lhůtě, než je výše uvedená zákonná lhůta (např. umožní-li takový postup obchodní podmínky prodávajícího, nebo na podmínky této Kampaně). V případě, že dojde k vyplacení Cashbacku Účastníkovi, který využil svého práva odstoupit od Kupní smlouvy, je takový Účastník povinen Cashback

Gorenje spol. s r.o., Vyskočilova 1461/2a, 141 00 Praha 4, Czech Republic **T** 800 105 505 **E** info@gorenje.cz **www.cz.gorenje.com**

Organizátorovi vrátit nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy mu byl tento Cashback Organizátorem vyplacen.

V. Průběh Akce a Bonus

1. Každý zákazník se může účastnit Akce tolikrát, kolik zakoupil akční pračku v Době konání akce. Za každý akční nákup vybraného produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku VI. odst. 1) těchto pravidel v období 1. 9. 2026 do 30. 11. 2026 obdrží od prodejce držák na boty značky Gorenje.

2. Tímto informujeme účastníky této Akce, že případné spotřebitelské spory jsou oprávněni řešit subjektem zajišťujícím mimosoudní řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce se sídlem Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha - Nové Město. Bližší informace o subjektu poskytujícím mimosoudní řešení spotřebitelských sporů naleznete zde: https://www.coi.cz/informace-o-adr/. Společnost Gorenje (Pořadatel) si vyhrazuje právo bez náhrady akci zkrátit, prodloužit, odložit, přerušit nebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla, a to tak, že změnu vyhlásí na svých internetových stránkách laundry.gorenje.online/cs a cz.gorenje.com, kde jsou tak k dispozici platná a úplná pravidla.

3. Společnost Gorenje má právo vyloučit kteréhokoli z účastníků z Akce v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout.

VI. Podmínky čerpání Bonusu

1. Bonus se vztahuje pouze na nákup následujících produktů značky Gorenje s níže uvedenými parametry a za podmínek uvedených v těchto pravidlech Kampaně:

Art. No	Model	Bonus
747645	WG894A25 TotalFresh	Držák na boty
747644	WG814A5T4 SuperSilent 68db	Držák na boty
747646	WG814A5P5 TotalFresh	Držák na boty
747635	WG894A1P1 FastWashPro	Držák na boty
747634	WG884A31 FastWashPro	Držák na boty
747587	WG614A4P1 FastWashPro	Držák na boty
748075	WE694A1 FastWashPro	Držák na boty
748259	W694A1 FastWashPro	Držák na boty
748260	WF694A1P FastWashPro	Držák na boty
747543	WG684A31 FastWashPro	Držák na boty
748076	W684A3 FastWashPro	Držák na boty

(dále jen „**produkt**“)

Gorenje spol. s r.o., Vyskočilova 1461/2a, 141 00 Praha 4, Czech Republic **T** 800 105 505 **E** info@gorenje.cz **www.cz.gorenje.com**

2. Seznam prodejen zahrnutých do distribuční sítě Pořadatele Kampaně, ve kterých lze zakoupit Produkty, je uveřejněn na webových stránkách Kampaně – laundry.gorenje.online/cs.

3. Registrace do Kampaně – po zakoupení Produktu (po uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem je nový Produkt), jehož nákup se musí uskutečnit v období od 1. 9. 2026 do 30. 11. 2026, musí Účastník provést registraci do Kampaně. Dodatečná registrace musí být provedena nejpozději do 31. 12. 2026, a to na webových stránkách laundry.gorenje.online/cs. Podrobnější popis registrace je uveden níže a také na webových stránkách Kampaně.

4. V rámci registrace musí Účastník nahrát daňový doklad za zakoupený Produkt (účtenku nebo fakturu) dále fotografii výrobního štítku Produktu – viz níže a splnit současně veškeré další povinnosti uvedené v těchto pravidlech Kampaně.

5. V případě nákupu Produktu v online obchodě je Účastník povinen nahrát snímek obrazovky recenze, která musí být zveřejněna na webových stránkách prodejce, u kterého byl Produkt zakoupen. V případě, že není možné recenzi u vybraného prodejce napsat, je Účastník povinen recenzi napsat na stránkách Gorenje.cz (recenze musí být naprosto shodná s údaji uvedenými při registraci, a to: jméno, příjmení a e-mailová adresa Účastníka).

6. Podmínkou vzniku nároku na čerpání Bonusu je nákup jednoho Produktu splňujícího všechny parametry uvedené v článku VI. odst. 1) těchto pravidel v období 1. 9. 2026 do 30. 11. 2026.

7. Seznam zúčastněných kamenných prodejen, ve kterých lze zakoupit Produkt, je dostupný na webových stránkách Kampaně v rámci registračního formuláře. Registrovaný produkt musí být zakoupený z oficiální české distribuce.

VII. Registrace Účastníka a Produktů

1. Pokud chce Účastník čerpat Bonus, musí se zaregistrovat na stránkách webové Kampaně nejpozději do 30. 11. 2026. Pozdější registrace nebude povolena a na takto podané žádosti o čerpání Bonusu nebude brán zřetel. Účastník může pro čerpání Bonusu provést pouze jednu registraci.

2. Účet Účastníka je tvořen a identifikován e-mailovou adresou Účastníka. Bez zadání platné emailové adresy nebude registrace umožněna.

3. Účastník je povinen registrovat stanoveným způsobem zakoupený Produkt, na který hodlá čerpat Bonus. Účastník musí nahrát kopii daňového dokladu a fotografii štítku se sériovým číslem registrovaného Produktu (štítek musí být originální a umístěn z výroby na Produktu – jiné fotografie štítků nejsou platné) při registraci do registračního formuláře na webových stránkách Kampaně.

Gorenje spol. s r.o., Vyskočilova 1461/2a, 141 00 Praha 4, Czech Republic **T** 800 105 505 **E** info@gorenje.cz **www.cz.gorenje.com**

4. V případě nákupu Produktu v online obchodě je Účastník povinen nahrát snímek obrazovky recenze, která musí být zveřejněna na webových stránkách prodejce, u kterého byl Produkt zakoupen. V případě, že není možné recenzi u vybraného prodejce napsat, je Účastník povinen recenzi napsat na stránkách Gorenje.cz (recenze musí být naprosto shodná s údaji uvedenými při registraci, a to: jméno, příjmení a e-mailová adresa Účastníka)

5. Pro čerpání Bonusu je možné registrovat pouze Produkty – tzn. Produkty značky Gorenje, jejichž výčet je uveden v článku VI. odst. 1 těchto pravidel. Bonus lze čerpat a získat pouze na tyto Produkty.

6. Registrace Účastníka – na webových stránkách Kampaně je připraven formulář, ve kterém je nutné uvést všechny požadované údaje, a to: jméno, příjmení, adresa (ulice, čp., město, PSČ), telefonní číslo Účastníka a e-mail Účastníka. Dále musí Účastník uvést číslo bankovního účtu za účelem uskutečnění převodu Cashbacku. Pro registraci Produktu musí Účastník zvolit typ Produktu, uvést sériové číslo Produktu, datum nákupu Produktu, vybrat partnera, kde byl produkt zakoupen a uvést číslo prodejního dokladu. Zároveň Účastník vyjádří souhlas se zpracováním osobních údajů a ve formě čestného prohlášení potvrdí, že jsou vyplněné údaje pravdivé a bere tímto na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovávány v souladu s těmito pravidly. (Více na https://cz.gorenje.com/prohlaseni-soukromi.)

7. Účastník je povinen registrovat Produkt, a to vyplněním následujících údajů do registračního formuláře: - model Produktu, - datum nákupu, - místo zakoupení Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikace Produktu = jedinečné identifikační číslo). Účastník je dále povinen nahrát následující dokumenty: čitelnou kopii daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prokazující nákup Produktu a čitelnou fotografii originálního výrobního štítku Produktu, kde bude čitelné výrobní číslo (štítek naleznete na Produktu – fotografie štítků z obalů Produktů nejsou platné pro účely této Kampaně).

8. Účastník je zároveň povinen nahrát snímek obrazovky recenze, která musí být zveřejněna na webových stránkách prodejce, u kterého byl Produkt zakoupen. V případě, že není možné recenzi u vybraného prodejce napsat, je Účastník povinen recenzi napsat na stránkách Gorenje.cz (recenze musí být naprosto shodná s údaji uvedenými při registraci, a to: jméno, příjmení a e-mailová adresa Účastníka). V případě nesplnění této podmínky nevzniká Účastníkovi nárok na poskytnutí Bonusu z Akce.

9. Pro možnost čerpání Bonusu je rozhodující okamžik doručení vyplněného formuláře registrace Produktu a Účastníka (pokud již není registrován) osobě zpracovávající registrace (Organizátorovi) včetně doručení kopie daňového dokladu (účtenky nebo faktury) prostřednictvím webových stránek Kampaně. O výsledku, tedy eventuálním vzniku či nezískání nároku na čerpání Bonusu, bude Účastník informován e-mailem do 30 dní od provedení registrace. Účastník ztrácí nárok na čerpání Bonusu, pokud Organizátor shledá, že Účastník nesplnil všechny podmínky Kampaně uvedené v těchto pravidlech.

Gorenje spol. s r.o., Vyskočilova 1461/2a, 141 00 Praha 4, Czech Republic **T** 800 105 505 **E** info@gorenje.cz **www.cz.gorenje.com**

10. Organizátor ani Pořadatel nejsou povinni zasílat více potvrzujících emailů o registraci, a to ani v případě, že je zasílaný e-mail zachycen příjemcovým poskytovatelem služeb jako spam.

VIII. Ochrana osobních údajů

1. Zpracování osobních údajů a osobnostní práva

Při účasti v Kampani dochází ke zpracovávání osobních údajů nezbytných pro plnění podmínek Kampaně. K tomu byl udělen výslovný souhlas účastníka Kampaně během registrace zaškrtnutím příslušného políčka se souhlasem.

2. Zpracování osobních údajů pro účely Kampaně:

Bez zpracování osobních údajů dle těchto pravidel není možná účast v Kampani, neboť zpracování je nezbytné pro její organizaci, vyhodnocení a kontrolu dodržování pravidel.
Právním základem je souhlas, přičemž tento je nezbytný pro možnost účasti v Kampani; souhlas je možno kdykoliv odvolat, avšak účast účastníka Kampaň bude ukončena. Osobní údaje jsou uchovávány zabezpečeně v elektronické podobě, přičemž zpracování probíhá jak automaticky, tak ručně.

Správcem osobních údajů je pořadatel Kampaně.

Účelem zpracování je zajištění organizace, vedení a vyhodnocení marketingové akce, kontrola a předání výrobků.

Osobní údaje účastníka akce budou zpracovávány po dobu trvání akce a 90 dní po jejím skončení za účelem kontroly splnění podmínek Kampaně.

Po uplynutí této doby budou osobní údaje uchovány pouze v nezbytném omezeném rozsahu z důvodu případné kontroly Kampaně ze strany orgánu dozoru a pro případ potřeby doložení, že pořadatel postupoval v souladu s právními předpisy a pravidly Kampaně nejdéle po dobu tří let od skončení Kampaně.

Pro shora uvedený účel budou zpracovávány osobní údaje soutěžících v rozsahu: údaje profilu soutěžícího (jméno a příjmení, příp. přezdívka), údaje uvedené v registračním formuláři (jméno, příjmení, kontaktní adresa, telefon, e-mail) dle těchto pravidel, a dále údaj o zapojení se do akce, datum a čas registrace, IP adresa zařízení, ze kterého byla provedena registrace, údaj o výhře, předání výhry a související komunikace, údaj o věku nad 18 let.

Osobní údaje mohou kromě správce zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené správcem, a to způsobem obvyklým pro zajišťování akcí, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb, účetní, daňoví a právní poradci.

Gorenje spol. s r.o., Vyskočilova 1461/2a, 141 00 Praha 4, Czech Republic **T** 800 105 505 **E** info@gorenje.cz **www.cz.gorenje.com**

Zpracovatelem je mimo jiné organizátor Kampaně. Seznam zpracovatelů bude předložen na vyžádání účastníka.

3. Poučení o právech:

Účastník Kampaně) má dle článku 12–23 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) zejména následující práva, a to právo na transparentnost zpracování, právo na informace a přístup k údajům, právo na opravu a výmaz údajů, právo na omezení zpracování údajů a právo na přenositelnost údajů, dle uvedeného nařízení má účastník rovněž právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Účastník má právo nebýt předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování včetně profilování.

Právem na přístup se rozumí právo na transparentní, srozumitelné a snadno přístupné informace o zpracování osobních údajů. Identita žadatele musí být prověřena. Veškeré informace jsou poskytovány bezplatně, ledaže jsou žádosti zjevně nedůvodné, nepřiměřené nebo se opakují. Pro ověření totožnosti může správce požadovat poskytnutí dodatečných informací.

Právem na opravu se rozumí oprava nepřesných údajů či doplnění neúplných údajů. Právem na výmaz se rozumí právo na požadavek vymazat údaje, pokud již nejsou pro stanovené účely potřebné, neexistuje právní titul pro zpracování a případný souhlas byl odvolán, byly vzneseny námitky proti zpracování, údaje byly zpracovány protiprávně. Právem na omezení zpracování se rozumí omezení při uplatnění některého z práv a není zde důvod pro výmaz. Práva na omezení a výmazu sděluje správce příjemcům, ledaže je to nemožné nebo to vyžaduje nepřiměřené úsilí správce.

Právem na přenositelnost se rozumí právo získat poskytnuté údaje v běžně používaném a strojově čitelném formátu a tyto předat jinému správci, pokud je zpracování založeno na souhlasu nebo smlouvě.

Právem na námitku se rozumí právo namítat způsoby zpracování nebo zpracování samotné. Pokud účastník vznese námitku proti zpracování pro účely přímého marketingu, nebudou osobní údaje dále zpracovávány. Námitku je možno vznést proti užití automatizovaných prostředků či proti profilování.

Účastník, který chce svůj souhlas vůči příslušnému správci odvolat, má na správce jakoukoliv otázku nebo požaduje uplatnění některého práva, se může obrátit na správce prostřednictvím elektronické pošty, tj. doručením e-mailu na adresu: info@kristianaco.com

Závěrem si Vás dovolujeme informovat, že vzhledem k uplatněným právům budou Vaše osobní údaje ve velmi omezením rozsahu (jméno, příjmení, e-mailová adresa) po dobu tří let součástí oddílné evidence uplatněných práv účastníků osobních údajů Gorenje spol. s r.o. / Gorenje real. Podrobnosti o nakládání s osobními údaji

Gorenje spol. s r.o., Vyskočilova 1461/2a, 141 00 Praha 4, Czech Republic **T** 800 105 505 **E** info@gorenje.cz **www.cz.gorenje.com**

společností Gorenje ___ včetně uplatňování Vašich práv naleznete na webových stránkách společnosti (http://www.gorenje.cz).

IX. Závěrečná ustanovení

1. Osoby nesplňující podmínky účasti na Kampani, nebo jednající v rozporu s Pravidly, nebudou do Kampaně zařazeny. V případě, že již byly do Kampaně zapojeny, budou z ní okamžitě vyloučeny bez jakéhokoliv nároku na plnění.

2. Pořadatel ani Organizátor tímto nepřebírají vůči účastníkům Kampaně žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele nebo Organizátora než uvedená v těchto pravidlech.

3. Vyobrazení spotřebičů na komunikačních materiálech Kampaně (letáky, plakáty, webové stránky apod.) je jen ilustrativní a nemusí vždy odpovídat skutečné podobě spotřebičů.

4. Pořadatel ani Organizátor neručí za dostupnost akční pračky/sušičky ani Produktů na jednotlivých prodejnách nebo e-shopech.

5. Prodej a distribuce spotřebičů se řídí dle Obchodní a přepravních podmínek Kampaně, které budou zveřejněny spolu s Pravidly této Kampaně na webu: laundry.gorenje.online/cs.

6. Pořadatel a Organizátor jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v Kampani a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce s Kampaní spojené. Případné námitky a informace o průběhu Kampaně lze písemně zasílat na adresu sídla Organizátora, emailem na adresu: info@kristianaco.com nebo telefonicky na číslo: +420 773 491 264.

7. Úplná a závazná pravidla Kampaně jsou dostupná na webu laundry.gorenje.online/cs.

8. Úplná pravidla Kampaně jsou účinná dnem: **1. 9. 2026.**

Gorenje spol. s r.o., Vyskočilova 1461/2a, 141 00 Praha 4, Czech Republic **T** 800 105 505 **E** info@gorenje.cz **www.cz.gorenje.com**